

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>

### **BAB I      PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Rumusan Masalah .....	6
1.3	Tujuan Penelitian.....	6
1.4	Manfaat Penelitian .....	6
	1.4.1. Secara Teoritis.....	6
	1.4.2. Secara Praktis.....	7
1.5	Sistematika Penulisan .....	7

### **BAB II     TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	9
2.2	Komunikasi.....	12
	2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	12
2.3	Komunikasi Massa .....	14
	2.3.1 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	15
2.4	Televisi .....	18
	2.4.1. Sejarah Singkat Televisi.....	18
	2.4.2. Pengertian Televisi.....	20
	2.4.3. Fungsi Televisi.....	24
	2.4.4. Karakteristik Televisi.....	24
	2.4.5. Program Televisi.....	25

2.4.6. Program Siaran.....	27
2.5 <i>Variety Show</i> .....	28
2.6 Daya Tarik.....	29
2.7 Kepuasan.....	33
2.7.1 Jenis-jenis Kepuasan.....	34
2.8 Mahasiswa.....	35
2.9 Operasional Variabel.....	36
2.10 Kerangka Pemikiran.....	43

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian.....	44
3.2 Populasi dan Sampel.....	45
3.2.1. Populasi.....	45
3.2.2. Sampel.....	46
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5 Validitas dan Reabilitas Alat Ukur.....	48
3.5.1. Validitas.....	49
3.5.2. Reabilitas.....	52
3.5.2.1. Hasil Uji Reabilitas.....	53
3.6 Teknik Pengolahan Analisa Data.....	56

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	57
4.1. Indovision.....	57
4.1.2. <i>Set One Channel</i> .....	59
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	60
4.2.1. Visi.....	60
4.2.2. Misi.....	61

4.3	Logo Perusahaan .....	61
4.4	Program Indovision .....	62
4.5	Struktur Organisasi.....	66
4.6	Program <i>Running Man</i> di <i>Set One Channel</i> .....	68
4.7	Hasil Penelitian.....	69
	4.7.1. Hasil Penelitian Berdasarkan Responden.....	69
	4.7.2. Hasil Penelitian.....	70
4.8	Pembahasan.....	97

## **BAB V     PENUTUP**

5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran .....	102

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **LAMPIRAN**